



# Business Partner Proposal

- CGTA



# Contents

1. Who we are (about OKTA)
2. Proposal Background
3. Why Strategic Partnership?
4. What OKTA Can Do?
5. What is CGTA?
6. How OKTA will do? (Business Process)
7. What OKTA will bring you?
8. Contact Us



# About us

Global Network  
World-OKTA



## 세계한인무역협회 World-OKTA

(World Federation of Overseas Korean Traders Associations)

- ▶ 조국의 무역 증진과 국위 선양을 위하여 1981년 4월 2일 미국 및 일본을 중심으로한 세계 각국 한인 무역상 조직으로 결성
- ▶ KOTRA 지원으로 조직된 후, 1994년 '통상부' (현, 산업통상자원부) 승인의 사단법인으로 설립된 국제적 해외교포 경제·무역단체

World-Okta

### 01 설립목적



모국과의 무역증진에 기여

모국상품해외시장 진출 공헌

회원 상호간의 정보교류를 통한 이익증진 도모

지구촌 해외한인 경제네트워크 결성

### 02 주요사업



해외한인무역인 네트워크 구축 및 강화

재외동포 차세대 육성 및 활용

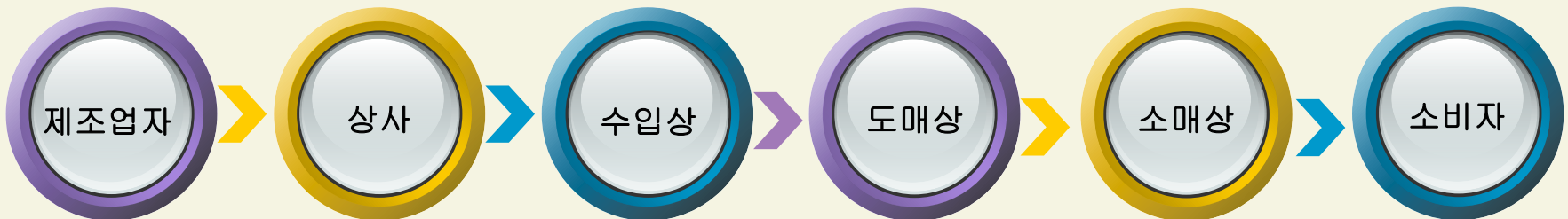
국내중소기업의 해외진출 지원

청년인력취업지원

# Proposal Background

## ❖ 국내 중소기업의 해외시장 진출 장벽

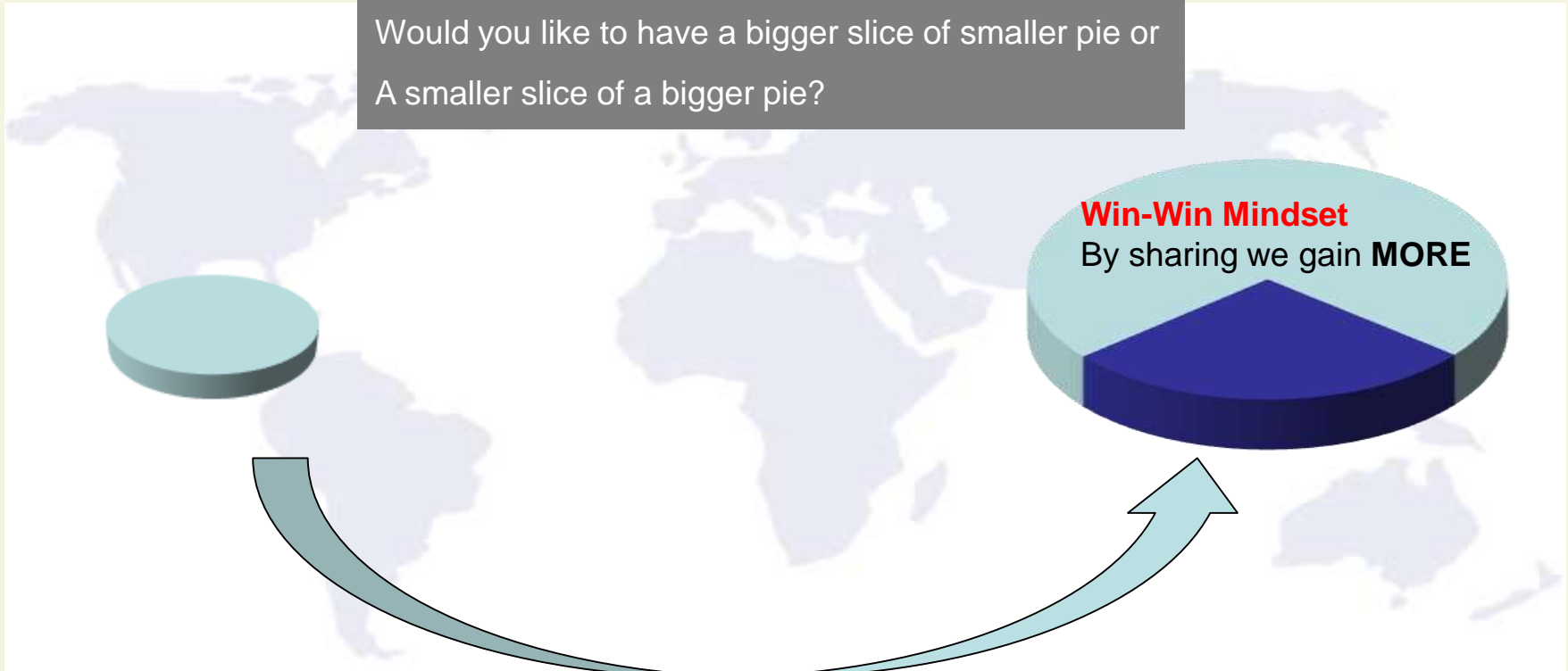
1	해외시장 정보부족	<ul style="list-style-type: none"><li>• Market Assessment 시장평가</li><li>• Competitive Assessment 경쟁평가</li><li>• Risks Assessment 위험평가 ( Political Risks, Macro-economic Risks 등)</li></ul>
2	지속적인 해외사업의 유지비용	<ul style="list-style-type: none"><li>• 현지 Infra구축</li><li>• 현지 담당 인력</li></ul>
3	언어	<ul style="list-style-type: none"><li>• Business Communication</li></ul>
4	유통구조	<ul style="list-style-type: none"><li>• 불필요한 중간 유통구조 : 가격상승의 요인</li></ul>



# Why Strategic Partnership?

## Strategic Choice to make

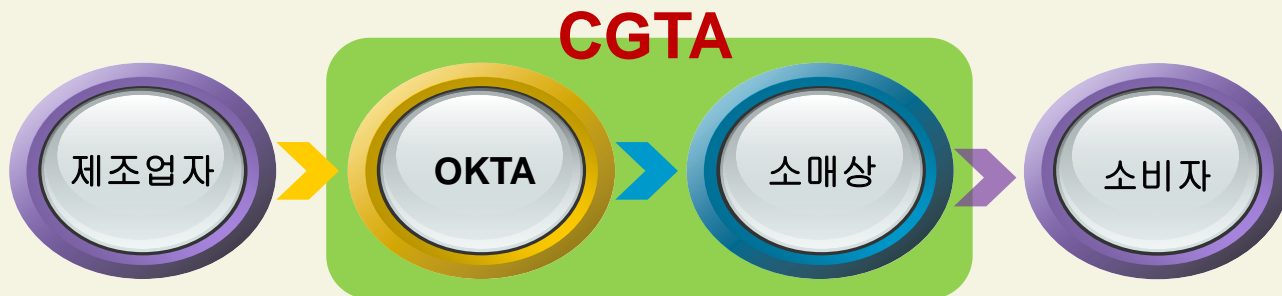
Would you like to have a bigger slice of smaller pie or  
A smaller slice of a bigger pie?



- Focus your resources on what you do best and partner for the rest
- Enlarge the pie to have enough to go around

# What OKTA Can Do?

1	현지 시장 분석	<ul style="list-style-type: none"><li>• 현지 <b>Market Assessment</b> 시장평가 및 분석</li><li>• 현지 <b>Competitive Assessment</b> 경쟁평가 및 분석</li><li>• 현지 <b>Risks Assessment</b> 위험평가 및 분석</li></ul>
2	완성된 현지 인프라	<ul style="list-style-type: none"><li>• 각 분야별 전문가로 구성된 <b>OKTA</b> 자체 인프라 이용</li></ul>
3	언어	<ul style="list-style-type: none"><li>• 소매상과의 자유로운 소통 및 거래</li></ul>
4	유통구조	<ul style="list-style-type: none"><li>• 불필요한 유통구조 탈피로 소비자 가격 경쟁력 강화</li></ul>



# What is CGTA (Canadian Gift and Tableware Association Show)

## 캐나다 최대규모 **CGTA** CANADA'S LARGEST GIFT INDUSTRY EVENT

- 캐나다 최대 규모의 Trade Gift Show
- 전시 규모 **1백만 제곱피트**  
(1백만 ft<sup>2</sup> = 약 28,103 평 = 92903m<sup>2</sup>)
- 캐나다 현지 선물시장 규모: **CAD\$10billion** (약 8조 9350억원)
- 매년 **1,800여개의 중간상인** 및 수입업자와 **24,000여명의 소매업자** 참여
- 주요상품: innovative tabletop, housewares, gourmet food, garden accessories, collectibles, handmade, stationery, home decor, bath, bed and linen products and much more.

### ❖ FUTURE SHOW DATES

Fall 2015	August 9 - 12, 2015	(4-day event)
Spring 2016	January 31 - February 4, 2016	(5-day event)
Fall 2016	August 7 - 10, 2016	(4-day event)

# CGTA Market Snapshot



## GIFTWARE RETAILERS REMAIN OPTIMISTIC

Almost six in ten giftware retailers (57.0%) reported that first quarter 2014 sales were higher or on par with first quarter 2013. Heading into the second quarter, eight in ten (80.0%) giftware retailers reported that they expect second quarter 2014 sales will be higher or on par with second quarter 2013.

[ SALESPULSE SURVEY REPORT, APRIL 2014 ]



\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$ 10 BILLION Estimated giftware market size in Canada

63,000+  
Estimated number of stores in Canada that sell or have the potential to sell giftware.

45,500+  
Estimated number of independent retailers in Canada that sell or have the potential to sell giftware.

17,600+  
Estimated number of stores in Canada made up of chains that sell or have the potential to sell giftware.





# CGTA Pros and Cons

## 장점

- 한 장소에서 24000명의 바이어를 만날 수 있음  
able to get buyer's list (share)
- 마켓 트렌드 파악 가능
- 상품의 상품가치와 상품성을 알아 볼 수 있음  
market research
- 90days delivery time is possible

## 단점

- 1700여개의 중간상인, 경쟁심화
- 500,000여개의 상품 속 에 한 상품이 되어, 적절한 바이어를 못 만날 수 있음  
(단점을 보완 하고 빠른 성장을 위해선 여러가지 다양한 상품진열과 premarketing전략이 필요함.)

# How OKTA Will Do? (Business Process)

상품 의뢰

시장 조사

CGTA

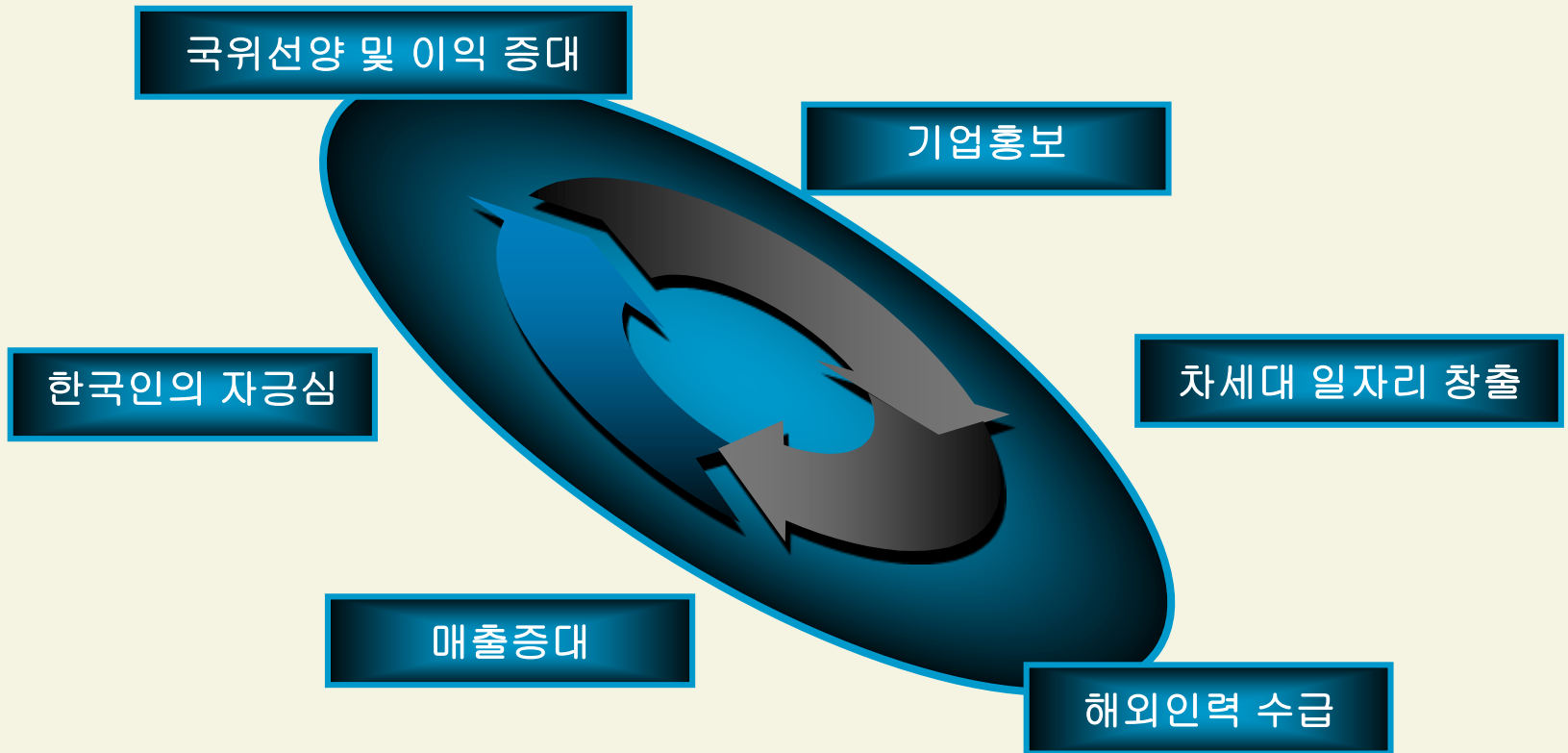
해외 시장 조사를  
위한 상품 의뢰

현지 시장 조사  
현지 시장 규모  
경쟁품 종류  
경쟁품 가격대  
판매 구조  
유통 구조 등

긍정적 검토 후  
CGTA 출품

Toronto Gift Fair  
현지 마케팅  
통역  
Buyer 관리

# What OKTA Will Bring You?



# Contact



	<p><b>박통령 (Tim Park)</b></p> <p>월드옥타 토론토14대 지회장 Yes Express Canada President (1991 – 현재) / 운송, 유통 <a href="mailto:tocoopteam@gmail.com">tocoopteam@gmail.com</a></p>
	<p><b>백영호 (Thomas Paik) - 토론토 지회 co-op 팀장</b></p> <p>월드옥타 토론토 14대 지회부회장 Apex Imaging Inc. President (1996 – 현재) / 선물상품, 판촉물 Arvuu Inc. Co-founder (2014 - 현재) / IT marketing <a href="mailto:tocoopteam@gmail.com">tocoopteam@gmail.com</a></p>
	<p><b>양성인 (Blake Yang) - 토론토지회 co-op 부팀장</b></p> <p>월드옥타 토론토 11기 차세대 무역스쿨 부회장 <a href="mailto:tocoopteam@gmail.com">tocoopteam@gmail.com</a></p>

지회 COOP TEAM 연락처: [tocoopteam@gmail.com](mailto:tocoopteam@gmail.com)

# Thank you



Looking forward to building a long term business relation with you